



Han er flink, ham Torm Trailer

Jollesejls, vandpjaskeri, havkajakker, teltlejr, natløb, stagvendinger og masser af nye venner. Rekruttering i børnehøjde – støttet af Torm Fonden.



Der skal bøffes, når Fevajollerne kommer op i fart. Det er de store drenges favoritjolle – også selv om de tit bliver "slået af" og ender med en væltet jolle.

- De fleste lærer lige så meget på en uges Sommercamp, som de ellers lærer på et helt år i deres sejlkлуб. Sådan en dag, hvor optimisterne krydser fra Skuldelev op til Frederikssund på to en halv time, rykker virkelig noget. Jeg var der selv og var henne ved hver enkelt sejler og hjalp dem med at sidde rigtigt i jollen, holde korrekt på skødet og trimme sejlet. Det er den slags, der gør dem gode, siger Christian Hangel, lejrchef på Frederikssund/Marbæk Juniorsejlcenters Sommercamp, der blev afviklet den

første uge af august.

Søndag den 2. august ankommer 39 børn fra juniorafdelingerne i Frederikssund, Frederiksværk, Havnsø og Bramsnæs. De kaster sig straks ud i at banke pløkker i, pakke vådragter ud og lægge soveposerne klar i teltene – mens forældrene lægger medbragte joller af og forsøger sig med gode råd om orden, sengetider og vasketøj.

Mandag morgen starter programmet. Alle joller kommer ud på fjorden både formiddag og eftermiddag, og

instruktørerne er på vandet i følgebåde og giver gode råd om trim, teknik og placering i jollen.

Våde børn

Så snart sejlsæsonen slutter, plumper børnene i vandet. Alle har vådragter og redningsveste på, så de kan svømme, pjaske, lege, hoppe og skubbe hinanden (og en enkelt instruktør) i - i timevis i den lille beskyttede bugt inden for havnen.

De store forsøger at "drukne" en optimistjolle, nogle svømmer på tur, pigerne holder frisemøde midt ude i bugten.

Onsdag aften ankommer en trailer med masser af havkajakker, surfbrætter og andet godt vandlegetøj, og det giver ekstra mange timer i vandet.

De fleste aftener bliver de sidste børn hevet op og tørret ved sengetid klokken 21.30.

Torm-støtte

Når børnene øver sig i splinternye Feva- og Terajoller, og når der ankommer en trailer med superdyrt vandlegetøj til store og små, er baggrunden sponsorater.

Dansk Sejlunion støtter campen økonomisk, så forældrebetalingen bliver overkommelig.

Men de store støttekroner til indkøb af joller, uddannelse af instruktører og til det, der på Camp-sprog hedder



JUHUUUUUUU. En af dagene sejlede optimistsejlerne til Skuldelev, hvor en af følgebådene bod på slæbature i en badering.

Tosesnak. Maja og Freja hygger sig i "rum sø".

"Torm-Trailereren" – en trailer med havkajakker, surfbrætter, ekstra vådragter og andet godt til vandsjov kommer fra Torm Fonden.

- Vi er glade for at kunne støtte dansk sejlsport og især ungdomsarbejdet, og vi støtter med et betydeligt beløb over de næste fire år, siger Fondens direktør, Jens Bjergmose.

Støtten retter sig imod ungdoms- og breddearbejdet i Dansk Sejlunion. Desuden støtter Fonden elitearbejdet på landsholdet.

- Vi finder, at det er vigtigt, også at støtte breddearbejdet – og at gøre det

over længere tid, så aktiviteterne kan få lov til at rodfæste sig, så instruktorerne kan blive uddannet, og så aktiviteterne kan nå at få opmærksomhed fra forældre og deltagere.

Baggrunden for, at Torm Fonden støtter sejlsport for børn og unge, skal findes i Fondens almene støtte og interesse for at fremme børn og unges interesse for sejlsport.

Og – naturligvis – gør det heller ikke noget, hvis et par af de unge skulle få øje på en karriere til søs ude i horisonten, mens de trimmer sejlene i deres Torm-Fevajolle.

- Det er klart, at rederierhvervet håber på en afsmittende effekt, når der står TORM på så mange joller. Fonden støtter også skoleskibene og Det Blå Danmarks rekrutteringskampagner, så vi håber da på, at tingene kommer til at hænge sammen, siger Jens Bjergmose.

Og – tilbage til lejren – viser snakken over optimistjoller, vådragter og teltpløkke rent faktisk, at flere af sejlkлубberne har sendt deres unge af sted på et af skoleskibene.

Så ja – det virker, når ham Torm Trailer kommer forbi... ■

Aspiranter i hus

- Årets mål er nået. Vi er næsten i hus med de 200 praktikaftaler, som har været målet for i år.

Det er meget glædeligt. Sammenholdt med, at vi også kom i hus i 2007 og 2008, viser det, at budskaberne i Det Blå Danmarks fælles rekrutteringskampagne er kommet ud, siger vicedirektør Pia E. Voss, Danmarks Rederiforening.

Hun understreger, at rekruttering ikke er gjort med én ting eller en enkelt indsats – det er noget, der skal foregå over mange år og på mange forskellige planer og platforme: det er det lange seje træk, der skal til for at nå de unge.

- Det, der er lykkedes, er da også en meget bred indsats, hvor kampagnen, der koordineres fra Danmarks Rederiforening, har skabt grundelementerne, og hvor de enkelte rederierne har bakket op og været aktive med massive tiltag, der har gjort, at der er sat billeder og facts på "Det Blå Danmark".

- Det var også vores filosofi, da vi i sin tid skabte kampagnen; den skulle være "backbone", men kunne ikke stå alene. De enkelte interessenter skal byde ind med deres egne delelementer i kampagnen og overfor de unge vise de virksomheder, som tilsammen udgør Det Blå Danmark.

De hårde facts:

Nystartede på maritim uddannelse efter sommerferien:

Kystskipper/sættekipper	31
Sætteskipper 2. semester	23
Skibsfører	48
Voksenuddannelse styrmand	8
Skibsofficer teori 1	73
Seniorofficersuddannelsen i alt	44
Skibsmaskinist	14
Grundkursus skibsassistent	196
Maskinmesteruddannelsen	309